

Lehrkraft: Frau Hippe-Krafczyk

Leitfach: Kunst

Projektthema: „Scheinwerfer“ goes digital? – Wir machen mit Indesign und Fotoshop das Layout der Schülerzeitung des Gymnasiums Olching zukunftsfähig und überlegen die Schaffung einer Homepage und einer Onlineausgabe

Inhalte der allgemeinen Studien und Berufsorientierung:

Problematik der Studien- und Berufsorientierung, Selbsteinschätzung, persönliche Beratungsgespräche mit Lehrkraft, persönliche Recherche über Studiengänge bzw. Berufsbilder, Entwickeln einer eigenen möglichst realistischen beruflichen Perspektive und eines Alternativplanes, Kontakte zu außerschulischen Partnern.

Begründung des Themas und Zielsetzung des Projektes:

Im diesem P-Seminar entwerft und gestaltet Ihr, zusammen mit dem Wahlfach Schülerzeitung das Layout des Scheinwerfers, Ausgabe 2023. Dabei könnt Ihr das Layout komplett umgestalten, eventuell sogar erstmalig eine Onlineversion herausgeben. Eine Homepage hat der Scheinwerfer auch noch nicht. Die Entscheidung, ob Ihr einmal oder zwei mal pro Jahr erscheinen wollt, gilt es auch zu treffen.

Nach einem gemeinsamen Startschuss mit den Schülerzeitungsredakteurinnen und -redakteuren des Wahlfaches entscheidet Ihr Euch zunächst, welche Gruppen Ihr gründen wollt und mit welcher Redaktion Ihr intensiv zusammenarbeiten wollt. Das Layout betreffend bieten sich hierfür Spielräume in der Fotografie, Fotobearbeitung, Layoutbearbeitung, einer eigenen, neu zu erstellenden Homepage oder einer neuen Onlineausgabe.

Dabei stehen Euch in der Schule die Adobe Profiprogramme der Creative Cloud, vor allem Photoshop, Illustrator und Indesign zur Verfügung. Wir wollen professionelle Zeitungsredaktionen, wie eventuell die Süddeutsche Zeitung und den Gustl besuchen um die Arbeit der Profis kennen zu lernen.

Zeitplan im Überblick:

11 / 1	Gemeinsamer Startschuss (eventuell in Wartaweil) mit den Redakteurinnen und Redakteuren des Wahlfaches Projektplanung: Ideen, Konzepte, Gruppenbildung, Erstellen eines Zeitplanes Einführung und Fortbildung auf den Adobe Programmen Besuch von Zeitungsredaktionen (evtl. SZ, Gustl)
11 / 2	Redaktionelles Arbeiten in thematischen Gruppen Intensivste Layout-Arbeitsphase vor den Pfingstferien 2022 Juni Endredaktion und späteste Herausgabe im Juli 2022 / Verkauf
12/ 1	Projektevaluation Studien und Berufsorientierung (BuS)

Folgende außerschulische Kontakte sollen/können geknüpft werden:

- Besuch professioneller Zeitungsredaktionen
- Grafikdesignerin Frau Herreiner
- eventuell externe Einführungen und Fortbildungen auf den Adobe Programmen
- Kreisjugendring (Bewerbungstraining) (BuS) oder Frau Cornette (Bewerbung)

Besondere Voraussetzungen (weitere Bemerkungen):

Da die bestehende Scheinwerfer-Redaktion sich tendenziell aus Unterstufenschülerinnen und -schülern zusammensetzt ist pädagogisches Geschick und Freude im Umgang mit jüngeren Schülerinnen und Schülern erwünscht. Freude am Layouten am Computer oder am Fotografieren, gute Kenntnisse zur Gestaltung einer Homepage und Spaß an der Kontaktaufnahme mit den externen Partnern sind sehr hilfreich.



Titelblatt
2019

Titelblatt
2020

